



CASO DE ESTUDIO | 2026

# Cómo 4 cirujanos de Tijuana redujeron su inversión publicitaria 50% y crecieron 13% en seis meses.

Midiendo el impacto de AI Visibility (GEO + AEO)  
en VIDA Wellness & Beauty Center, Tijuana, México.

CLIENTE



PERIODO

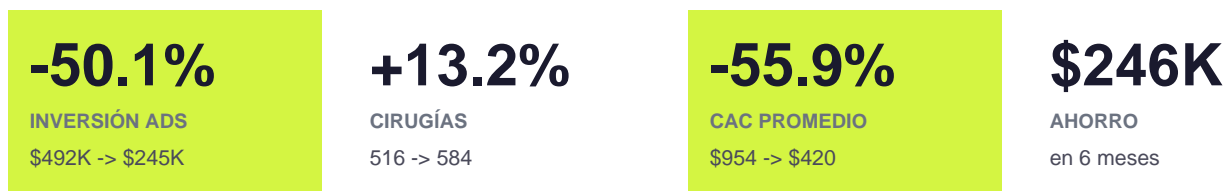
**Q3 2025 - Q1 2026**

vs Q4 2024 - Q2 2025 baseline

## RESUMEN EJECUTIVO

# Cuatro cirujanos. Seis meses. CAC más bajo, más volumen.

Q3 2025 a Q1 2026, medido contra los dos trimestres anteriores.



## El titular:

Los cuatro cirujanos plásticos y estéticos de VIDA redujeron su inversión combinada en publicidad de \$492,186 a \$245,560 -- un recorte del 50% -- mientras aumentaron cirugías totales de 516 a 584 (+13%). El Costo de Adquisición de Clientes (CAC) promedio bajó de \$954 a \$420, una reducción del 56%.

Dos de los cuatro cirujanos vieron su CAC bajar 75% y 81% respectivamente, mientras crecían el volumen de cirugías 36% y 45%. Para atención electiva transfronteriza, esta compresión de CAC es inusual y sugiere un cambio significativo en cómo los pacientes descubren y validan clínicas.

El cambio: AI search (ChatGPT, Gemini, Google AI Overview) emergiendo como canal de descubrimiento junto a la publicidad pagada para pacientes de EE.UU. investigando turismo médico en Tijuana.

Cifras reportadas por VIDA Wellness & Beauty. Metodología y atribución en página 5.

## EL CLIENTE

# VIDA Wellness & Beauty Center



VIDA Wellness & Beauty Center es una de las clínicas de turismo médico más grandes y establecidas de Tijuana. Fundada hace más de una década, VIDA atiende principalmente a pacientes de EE.UU. y Canadá en cirugía plástica, bariátrica, cuidado dental y medicina estética.

El centro quirúrgico de VIDA fue el primero en México acreditado por QUAD A (anteriormente AAAASF), reconocido por cumplir los más altos estándares en atención ambulatoria. La instalación incluye tecnología médica avanzada, laboratorios in-situ, estudio dental y un boutique de recuperación dedicado para pacientes internacionales.

Los cuatro cirujanos documentados en este caso de estudio son miembros senior del equipo de cirugía plástica y estética de VIDA. Una quinta cirujana - la Dra. Gabriela Rodriguez Ruiz, Cirujana en Jefe, quien lidera la práctica bariátrica - aparece por separado en la página 12 para resultados de AI.

## VIDA EN CIFRAS

Ubicación	<b>Tijuana, Baja California</b>	Acreditación	<b>QUAD A (primero en México)</b>
Mercado principal	<b>Pacientes EE.UU. y Canadá</b>	Especialidades	<b>Plástica, bariátrica, estética, dental</b>

EL CONTEXTO | FINALES 2024

# Qué cambió entre 2024 y 2026.

Los pacientes dejaron de empezar con Google. Empezaron a preguntarle a ChatGPT, Gemini y Perplexity.

FINALES 2024

## La vida era simple

- + Paciente busca en Google, clic, llama.
- + Instagram era el embudo de ventas.
- + 500 reseñas se sentían suficientes.
- + Doctoralia era tu presencia.
- + La agencia mandaba reportes verdes.
- + El CAC era alto pero predecible.

Q1 2026

## Bienvenidos al ahora

- Paciente pregunta a ChatGPT. AI elige 3. Eres uno o eres invisible.
- Instagram es 0.23% de citaciones AI.
- 500 reseñas sin entidades = invisible.
- Doctoralia es 1 de 12 señales.
- Tu agencia no puede reportar AI.

LA EVIDENCIA

# 1 de 3

adultos en EE.UU. usan AI chatbots para información de salud

KFF, Marzo 2026

# -68%

CTR pagado en consultas informativas con AI Overviews

Seer, Sep 2025

# 52.6%

de citaciones AI en salud vienen de directorios

Yext, Oct 2025

## METODOLOGÍA Y ATRIBUCIÓN

# Cómo se hizo el trabajo, y quién lo hizo.

## ATRIBUCIÓN

## El rol dual que hizo esto posible.

Los resultados documentados en este reporte abarcan Q3 2025 a Q1 2026 para cuatro cirujanos en VIDA Wellness & Beauty Center. Durante este periodo, Emilio Alcolea se desempeñó concurrentemente como Head of Marketing & Sales en VIDA y Founder de Tersefy.

Este rol dual proporcionó el acceso operativo requerido para implementar y medir los resultados mostrados: posicionamiento GEO y AEO, arquitectura de entidades, schema markup, estructuras FAQ y coordinación de contenido, junto con optimización estándar de Meta y Google Ads.

## POR QUÉ ESTO PUEDE REDUCIR EL CAC

Cuando un cirujano aparece más temprano en la investigación asistida por AI, los pacientes pueden llegar con mayor pre-calificación y señales de confianza más fuertes, reduciendo la dependencia de clics pagados costosos para el descubrimiento inicial. Esto no reemplaza a los medios pagados en todos los casos, pero puede mejorar la eficiencia del mix de adquisición.

## LO QUE SE MIDIÓ

- Inversión en publicidad (USD) en Meta y Google, reportada por VIDA.
- Cirugías completadas por cirujano por trimestre, fuente: CRM de VIDA.
- Costo de Adquisición de Cliente (CAC) = gasto trimestral / cirugías completadas.
- Presencia en citas AI, probada mensualmente en ChatGPT, Gemini, Google AIO.

EL TRABAJO

# Lo que Tersefy construyó dentro de VIDA.

Tres capas de infraestructura de AI visibility.



## Arquitectura

Datos estructurados para cada cirujano: nombre, credenciales, procedimientos, afiliaciones hospitalarias, membresías.

Schema.org Physician en cada perfil, enlazado con la Organization schema de VIDA.



## Contenido GEO

Artículos question-first que responden las preguntas exactas que los pacientes hacen a ChatGPT y Gemini.

Estructuras FAQ optimizadas para extracción. 46+ artículos en inglés, 23 en español.



## Tuning AEO

Tuning para Answer Engines: respuestas clínicas extraíbles, estructuras de respuesta directa, linking interno rico en entidades.

Consistencia cross-platform en Doctoralia, Google, RealSelf, sitio clínico.

### ADEMÁS | COORDINACIÓN DE CONTENIDO

El contenido de video corto (Reels y TikToks) fue producido por el equipo social in-house de VIDA, coordinado con el calendario de AI visibility. Tersefy no produce contenido de video; esta coordinación fue parte del rol de Emilio Alcolea como Head of Marketing en VIDA.

## RESULTADOS | LOS CUATRO CIRUJANOS

# Los cuatro cirujanos. Los números.

**Dr. Alejandro Quiroz**

Deep Plane Facelift y  
Rejuvenecimiento Facial  
CMCPEP | 39 años | 18,000+

**-24%**  
CAMBIO CAC

**+1%**  
CIRUGÍAS

AI CITADO POR  
**ChatGPT**

**Dr. Carlos Castaneda**

Mommy Makeover y  
Transformación Corporal  
CMCPEP | 20 años | 7,000+

**-56%**  
CAMBIO CAC

**-4%**  
CIRUGÍAS

AI CITADO POR  
**Google AIO**

**Dr. Enrique Quiros Lim**

Aumento de Busto y Contorno  
Corporal  
CMCPEP | 3,000+

**-81%**  
CAMBIO CAC

**+45%**  
CIRUGÍAS

AI CITADO POR  
**Google AI Mode**

**Dr. Juan Carlos Fuentes**

Deep Plane Facelift y Rinoplastia  
CMCPEP | 28 años | 9,000+

**-76%**  
CAMBIO CAC

**+36%**  
CIRUGÍAS

AI CITADO POR  
**ChatGPT**

Análisis detallado de cada cirujano en las páginas 8 a 11.

A FONDO | 1 DE 4

# Dr. Alejandro Quiroz

## Deep Plane Facelift y Rejuvenecimiento Facial



CERTIFICACIÓN

**CMCPEP**

EXPERIENCIA

**39 años**

PROCEDIMIENTOS

**18,000+**

Entrenado por el Dr. Bruce Connell (padre del facelift moderno)

MIEMBRO DE

The Aesthetic Society, ASPS, ISAPS, AMCPEP, SDPSS

CAMBIO CAC

**-23.6%**

De: \$1,050

A: \$802

CIRUGÍAS

**+1.3%**

De: 156

A: 158

AI VISIBILITY

### ChatGPT 5.4 Thinking

Consulta probada:

"best deep plane facelift surgeon in tijuana"

Resultado:

Listado entre los principales cirujanos de deep plane facelift en Tijuana

Fuente: CRM interno de VIDA Wellness & Beauty y registros de ad spend.

Periodo Q3 2025 - Q1 2026 vs Q4 2024 - Q2 2025 baseline. AI probado en Abril 2026.

A FONDO | 2 DE 4

# Dr. Carlos Castaneda

Mommy Makeover y Transformación Corporal



CERTIFICACIÓN

**CMCPEP**

EXPERIENCIA

**20 años**

PROCEDIMIENTOS

**7,000+**

Experto en Mommy Makeover y contorno corporal post-pérdida de peso

MIEMBRO DE

AMCPEP, ISAPS, ASPS, The Aesthetic Society

CAMBIO CAC

**-56.3%**

De: \$958

A: \$419

CIRUGÍAS

**-4.0%**

De: 174

A: 167

AI VISIBILITY

## Google AI Overview

Consulta probada:

"best plastic surgeon tijuana body contouring"

Resultado:

Referenciado en las citaciones de AI de VIDA Wellness and Beauty

Fuente: CRM interno de VIDA Wellness & Beauty y registros de ad spend.

Periodo Q3 2025 - Q1 2026 vs Q4 2024 - Q2 2025 baseline. AI probado en Abril 2026.

A FONDO | 3 DE 4

# Dr. Enrique Quiros Lim

Aumento de Busto y Contorno Corporal



CERTIFICACIÓN

**CMCPR**

EXPERIENCIA

**Int. entrenado**

PROCEDIMIENTOS

**3,000+**

Entrenamiento internacional en Chaim Sheba Medical Center, Israel

MIEMBRO DE

AMCPR, CCPRBC, CMT

CAMBIO CAC

**-80.8%**

De: \$1,357

A: \$261

CIRUGÍAS

**+44.8%**

De: 67

A: 97

AI VISIBILITY

## Google AI Mode

Consulta probada:

"highly qualified surgeon breast augmentation tijuana"

Resultado:

Recomendación #1 para aumento de busto en Tijuana

Fuente: CRM interno de VIDA Wellness & Beauty y registros de ad spend.

Periodo Q3 2025 - Q1 2026 vs Q4 2024 - Q2 2025 baseline. AI probado en Abril 2026.

A FONDO | 4 DE 4

# Dr. Juan Carlos Fuentes

Deep Plane Facelift y Rinoplastia



CERTIFICACIÓN

**CMCPR**

EXPERIENCIA

**28 años**

PROCEDIMIENTOS

**9,000+**

Fellowship con el Dr. Bruce Connell. Speaker de Allergan desde 2006

MIEMBRO DE

The Aesthetic Society, AMCPR, ISAPS, ASPS

CAMBIO CAC

**-75.5%**

De: \$595

A: \$146

CIRUGÍAS

**+36.1%**

De: 119

A: 162

AI VISIBILITY

## ChatGPT 5.4 Thinking

Consulta probada:

"best deep plane facelift surgeon in tijuana"

Resultado:

Listado con citas específicas de VIDA/CosMed para deep plane facelift

Fuente: CRM interno de VIDA Wellness & Beauty y registros de ad spend.

Periodo Q3 2025 - Q1 2026 vs Q4 2024 - Q2 2025 baseline. AI probado en Abril 2026.

AI VISIBILITY | PRÁCTICA BARIÁTRICA

# Dra. Gabriela Rodríguez Ruiz

Cirujana en Jefe | VIDA Wellness &amp; Beauty | Cirugía Bariátrica



## CREENCIALES

MD, PhD (Biología Molecular y Genética, University of Texas)  
Master Surgeon of Excellence (SRC)  
Certificada: CMCG, CMCOEM  
Miembro: American College of Surgeons

## PRÁCTICA

14 años experiencia | 6,800+ procedimientos  
Signature: Enhanced Gastric Sleeve,  
Double Buttress Technique,  
Cirugía Bariátrica Drainless

RESULTADO AI VISIBILITY | GEMINI PRO | ABRIL 2026

**Consulta: "best bariatric surgeon in tijuana"****Resultado: #1 - "tier premium de cirugía bariátrica en Tijuana"**

Gemini cita el fellowship FACS de la Dra. Rodríguez, credenciales PhD, volumen de cirugías y designación de Master Surgeon of Excellence.

Los resultados financieros de la práctica bariátrica de la Dra. Rodríguez no están incluidos en este reporte. La misma metodología de arquitectura de entidades aplicada a los cuatro cirujanos en este caso de estudio fue aplicada a su presencia pública durante el mismo periodo. Al probado Abril 2026.

EVIDENCIA | EN PLATAFORMAS DE AI

# Dónde aparecen los cirujanos de VIDA en AI.

Consultas probadas en Abril 2026 en sesiones incógnito frescas.

## ChatGPT 5.4 Thinking

### CONSULTA PROBADA

"best deep plane facelift surgeon in tijuana"

### RESULTADO

Dr. Alejandro Quiroz y  
Dr. Juan Carlos Fuentes  
listados entre top recomendaciones,  
con citaciones a VIDA/CosMed.

## Gemini Pro

### CONSULTA PROBADA

"best bariatric surgeon in tijuana"

### RESULTADO

Dra. Gabriela Rodriguez Ruiz  
listada #1. Gemini cita su  
FACS fellowship, credenciales PhD,  
y Master Surgeon of Excellence.

## Google AI Overview

### CONSULTA PROBADA

"best deep plane facelift surgeon in tijuana"

### RESULTADO

Dr. Alejandro Quiroz en VIDA  
Wellness and Beauty listado entre  
los top cirujanos para deep plane  
facelifts en Tijuana.

## Google AI Mode

### CONSULTA PROBADA

"highly qualified surgeon breast aug. tijuana"

### RESULTADO

Dr. Enrique Quiros Lim (VIDA  
Wellness & Beauty) listado como #1.  
Board-certified, entrenamiento en  
Chaim Sheba Medical Center citado.

## LO QUE ESTO SIGNIFICA PARA TU CLÍNICA

# La metodología es replicable.

Lo que produjo estos resultados en VIDA no es una fórmula secreta. Es un enfoque disciplinado y en capas para AI visibility - arquitectura de entidades, contenido GEO, optimización AEO, coordinación de contenido - aplicado consistentemente durante meses.

Tersefy ahora aplica la misma metodología a otras clínicas de turismo médico en Tijuana. La infraestructura puede transferirse. Los resultados dependen de la reputación base, especialidad, competencia y calidad de ejecución.

## LO QUE REQUIERE

- Una clínica operando con credenciales reales, reseñas y volumen de pacientes.
- 60-90 días de trabajo de infraestructura antes de que las citas comiencen.
- Voluntad de publicar detalles reales de procedimientos y bios de cirujanos.
- Engagement mes a mes. Trabajamos mientras produzcamos resultados.

**EMPIEZA AQUÍ**

## Obtén un audit AI gratuito de tu clínica.

Probamos 20+ prompts reales de pacientes en ChatGPT, Gemini y Perplexity. Reporte PDF en 3 días hábiles.

[tersefy.com/contact](https://tersefy.com/contact)

## SOBRE EL FUNDADOR

Tersefy es liderada por Emilio Alcolea, Founder. Former Head of Marketing & Sales en VIDA Wellness & Beauty Center, donde se desarrolló la metodología documentada en este caso de estudio. Previamente lideró marketing en Washington Vascular Specialists (EE.UU.), con campañas anteriores para Dell, Amazon, Toyota y Microsoft. Egresado de Tecmilenio. Basado en Tijuana, Baja California.

## LIMITACIONES E INTERPRETACIÓN

# Lo que este reporte no afirma.

Este reporte se basa en datos operativos internos de VIDA y en un periodo de implementación que incluyó múltiples intervenciones simultáneas. El análisis busca documentar el impacto direccional en el negocio y los resultados de AI visibility, no aislar una sola variable causal.

- Este es un caso de estudio liderado por el operador, no una prueba controlada aleatoria.
- Múltiples intervenciones ocurrieron en el mismo periodo: trabajo de AI visibility, implementación de datos estructurados, publicación de contenido y optimización de medios pagados.
- Los datos financieros y quirúrgicos fueron proporcionados por los sistemas internos de VIDA.
- Las observaciones de citas de AI fueron probadas en fechas específicas con sesiones frescas y prompts definidos.
- Los resultados en plataformas AI son dinámicos y pueden variar según el prompt, historial de sesión, geografía y actualizaciones del modelo.
- Los resultados pueden no generalizar a todas las clínicas.

Lee los números como evidencia direccional de que el trabajo de AI visibility puede cambiar materialmente el mix de descubrimiento y adquisición de una clínica especializada, no como un pronóstico garantizado para la tuya.